



JAKUB BLOKESZ

UX / UI DESIGNER

+48 512 015 022 | jakub.blokesz@gmail.com

linkedin.com/in/jakubblokesz

ux.blokesz.pl

UMIEJĘTNOŚCI

- Research i analizy użytkowników
- Badania UX (wywiady, testy użyteczności)
- Tworzenie user flow, wireframów i prototypów
- Prototypowanie interfejsów (Figma)
- Podstawy UI Design

Dodatkowo:

- Canva (grafika i prezentacje)
- Podstawy HTML i Python
- AI w UX (analiza i automatyzacja)
- Nagrywanie i mix audio, montaż video, storytelling

EDUKACJA

Kurs UX/UI Design

Akademia UXUI (Chris Badura), 2024
([link](#))

- HTML Essential Training
LinkedIn Learning (Jen Simmons), 2025
- Figma for UX Design
LinkedIn Learning (Eric Nordquist), 2025
- Using AI for UX Design and Research
LinkedIn Learning (Shanae Chapman), 2025

JĘZYKI

Angielski (komunikatywny)

BIO

Jestem początkującym UX/UI Designerem z dużym doświadczeniem w kreowaniu emocji i narracji – wcześniej poprzez muzykę, a teraz poprzez design. Ukończyłem kompleksowy kurs UX/UI gdzie zdobyłem praktyczne umiejętności w badaniach użytkowników, projektowaniu interfejsów i prototypowaniu w Figma. Poszukuję pierwszej roli w branży IT, aby rozwijać swoje umiejętności w projektowaniu intuicyjnych, użytecznych i estetycznych produktów cyfrowych.

WYBRANE PROJEKTY

- **Badania dla sektora travel** ([link](#))
 - Kompleksowe badania UX, persona, empathy map, user journey map, card sorting.
 - Rekomendacje dotyczące struktury strony oraz kluczowych funkcji.
- **Krewniak – Aplikacja dla krwiodawców** ([link](#))
 - Atrakcyjność wizualna.
 - Competitor ux analysis, paper prototyping, testy, hi-fidelity ui design.
- **Woof – Pomoc i adopcja zwierząt** ([link](#))
 - Platforma wspierająca schroniska i adopcję zwierząt, skupiająca się na uproszczeniu procesu.
 - Gruntowne badania, persona, empathy map, user journey map, user scenario, user flow, wire flow, paper prototyping i finalny hi-fidelity UI design.

Więcej projektów dostępne w portfolio na:

ux.blokesz.pl/portfolio

DODATKOWE DOŚWIADCZENIE

Muzyk / kompozytor i autor / producent muzyczny (2015–2025)

- Komponowanie muzyki i tworzenie tekstów wpływających na emocje odbiorców (3 autorskie płyty + 2 jako producent i kompozytor).
- Zarządzanie złożonymi projektami (np. album z udziałem 100 artystów).
- Budowanie marki osobistej, storytelling, strategia komunikacji.
- Współpraca z zespołami i klientami, praca w środowisku kreatywnym.
- Występy publiczne – ponad 500 koncertów na żywo.